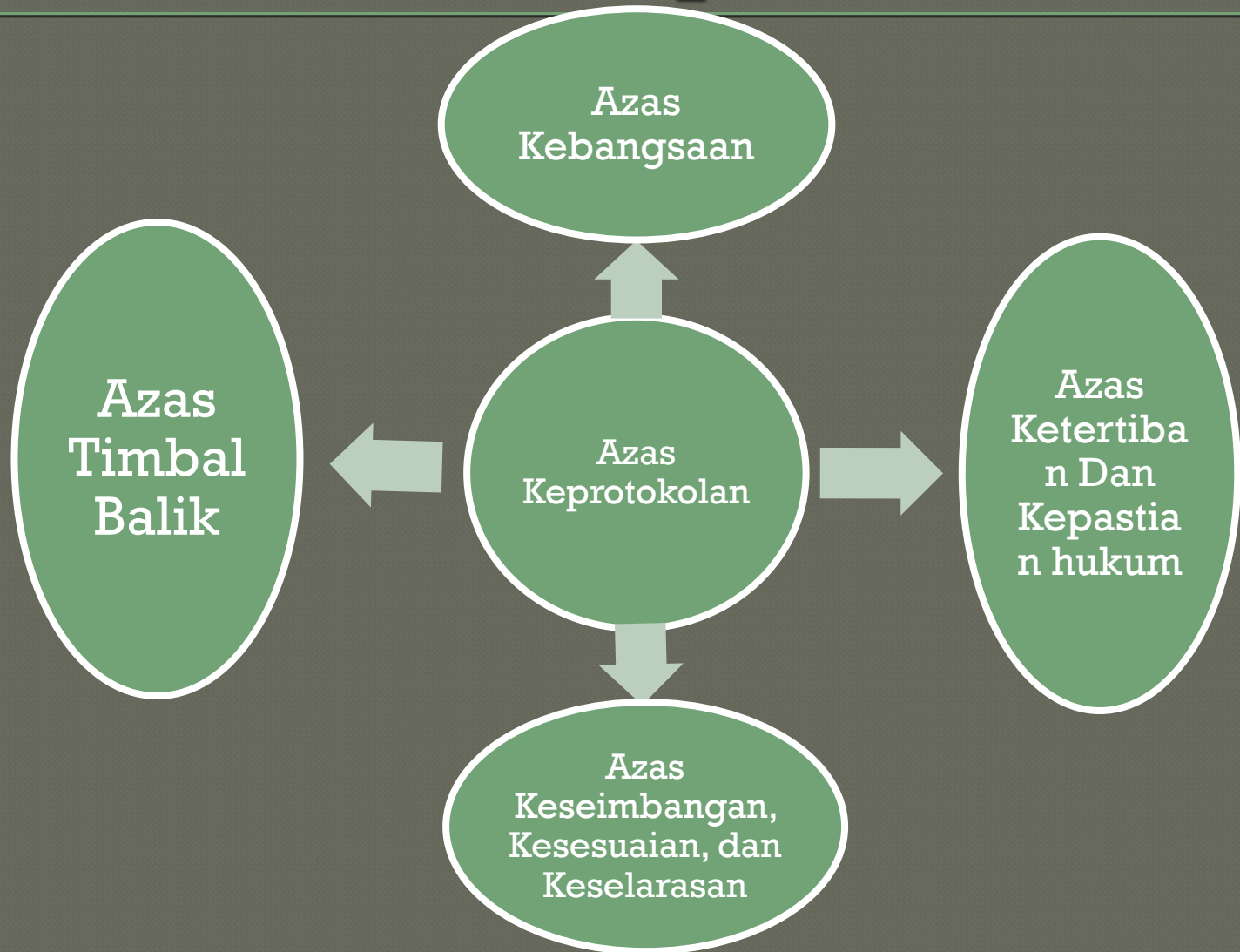


Keprotokolanan, Presenter, dan Kehumasan

Keprotokolan

Keprotokolan adalah serangkaian kegiatan yang berkaitan dalam aturan dalam acara kenegaraan atau acara resmi yang meliputi tata tempat, tata upacara, dan tata penghormatan sebagai bentuk penghormatan kepada seseorang sesuai dengan jabatan dan atau kedudukannya dalam negara pemerintahan atau masyarakat.

Azas-Azas Keprotokolan



Tujuan Keprotokolan

- Memberikan penghormatan kepada pejabat negara, pejabat pemerintah, perwakilan negara asing, organisasi internasional serta tokoh masyarakat tertentu, tamu negara sesuai dengan kedudukan dalam negara, pemerintah, dan masyarakat.
- Memberikan pedoman penyelenggaraan suatu acara agar berjalan tertib, rapi, lancar dan teratur sesuai dengan ketentuan dan kebiasaan yang berlaku baik secara nasional maupun internasional.
- Menciptakan hubungan baik dalam tata pergaulan antar bangsa.

Peran Protokol (Keprotokolanan)

Peran protokol bukan hanya sekedar penerima tamu yang mengatur atau mempersilahkan tamu duduk atau penyambutan tamu saja, namun protokol memiliki peran selain menjadi koordinator kegiatan/acara seorang protokol harus dapat menjalin komunikasi dengan beberapa pihak terkait.

Unsur-Unsur Protokol



Presenter

Presenter yaitu seseorang yang membawakan dan menyampaikan sebuah informasi atau narasi dalam sebuah program acara di stasiun televisi. Seperti program acara berita, kuis (*game show*), *talk show*, acara musik, *infotainment*, acara olahraga, dan *reality show*. Dalam dunia penyiaran televisi, dikenal dua jenis presenter.

Jenis-Jenis Presenter

1. **Presenter Berita**

Presenter berita adalah presenter yang bertugas membacakan sebuah berita. Dia tidak terlibat dalam proses peliputan, serta penentuan sebuah berita. Materi berita yang dibacakannya telah disusun dan disiapkan oleh redaksi pemberitaan.

2. Presenter Acara

Yaitu presenter yang bertugas membawakan sebuah program acara, namun tidak terlibat dalam konsep, persiapan, serta tanggung jawab dengan jalannya acara. Acara yang dibawakan, telah dipersiapkan dan diproduksi oleh masing-masing stasiun televisi atau rumah produksi, seperti presenter musik, *infotainment* dan kuis.

Kehumasan

Lembaga Public Relations di Amerika Serikat mendefinisikan Public Relations (Humas) sebagai “usaha yang direncanakan secara terus-menerus dengan sengaja, guna membangun dan mempertahankan pengertian timbal balik antara organisasi dan masyarakatnya”.

Karakteristik Humas

1. Adanya Upaya Komunikasi Yang Bersifat Dua Arah
2. Sifatnya Yang Terencana
3. Berorientasi Pada Organisasi atau Lembaga
4. Sasarannya Adalah Publik

Tujuan Humas

1. Terpelihara dan Terbentuknya Sikap Saling Pengertian (Aspek Kognisi)
2. Terpelihara dan Terbentuknya Sikap Saling Percaya (Aspek Afektiv)
3. Memelihara dan Menciptakan Kerja Sama

Tugas Humas

- Menginterpretasikan, menganalisis, dan mengevaluasi kecenderungan perilaku publik, kemudian direkomendasikan kepada manajemen untuk merumuskan kebijakan organisasi/lembaga.
- Mempertemukan kepentingan organisasi atau lembaga dengan kepentingan publik. Kepentingan organisasi atau lembaga bisa jadi jauh berbeda dengan kepentingan publik dan sebaliknya, namun bisa juga mempunyai kepentingan yang sama.
- Mengevaluasi program-program organisasi atau lembaga, khususnya yang berkaitan dengan publik.

Fungsi Humas

- Menumbuhkan dan mengembangkan hubungan baik antara lembaga atau organisasi dengan publiknya, baik publik intern maupun extern dalam rangka menanamkan pengertian.
- Menilai dan menentukan pendapat umum yang berkaitan dengan organisasinya.
- Memberi saran kepada pemimpin tentang cara-cara mengendalikan pendapat umum sebagaimana mestinya.
- Menumbuhkan motivasi dan partisipasi publik dalam rangka menciptakan iklim pendapat publik yang menguntungkan organisasi atau lembaga.
- Menggunakan komunikasi untuk mempengaruhi pendapat umum.

Referensi

- Yohana Geovani, 2015, Humas Dan Keprotokolan, diakses pada <http://yohanageovani.blogspot.co.id> pada tanggal 18 September 2017
- Iriyah, 2016, Administrasi Dan Humas, diakses pada <http://iriyah.blogspot.co.id> pada tanggal 18 September 2017
- Laila Amelia, 2014, Pengertian Presenter, diakses pada <http://lailamelia.blogspot.co.id> pada tanggal 18 September 2017
- Coulson, Colin dan Thomas, 1993, Public Relations, Jakarta, PT Bumi Aksara